

Södermanlands hembygdsförbund
Verksamhetsplan 2019

Verksamhetsplan Budget

Södermanlands hembygdsförbund 2019



Riktlinjer för verksamheten

Utdrag ur stadgarna från den 7 maj 2011

§2, Sveriges Hembygdsrörelses grundsyn

Hembygdsrörelsen är en del av det levande samhället. Den skapar broar mellan det förgångna, nutiden och framtiden.

Hembygdsrörelsen har ett humanistiskt och demokratiskt synsätt. Den är öppen för alla, oavsett bakgrund. Den respekterar kulturarvets skiftande former i tid och rum.

Hembygdsarbetet skapar gemenskap, trygghet och identitet. Intresset för kulturarvet är drivkraften i engagemanget för hembygden. Här möts alla generationer.

§3, Södermanlands hembygdsförbunds ändamål

Södermanlands hembygdsförbunds ändamål är att bistå hembygdsföreningarna i deras uppgift att värna, vårda och synliggöra hembygdens miljö, kultur och naturminnen samt historiskt och kulturellt värdefulla traditioner så att de blir en naturlig grund för ett gott liv.

Förbundet ska arbeta för

- att kunskapen om och känslan för hembygdens kultur- och naturarv fördjupas och förs vidare till kommande generationer.
- att kultur- och naturhistoriska minnen och miljöer tas till vara och görs tillgängliga för alla.
- att kulturarv, miljö, tradition och hävdvunnen sed skyddas vid planering och förändring av samhället.
- att med kunskap om kultur- och naturarvet aktivt delta i formandet av framtidens hembygd.

Stadgarna i sin helhet finns på hemsidan:

Hembygdsrörelsens vision, antagen den 27 maj 2017

En levande hembygd öppen för alla

Vi ska värna kulturarvet över tid, vi ska vara en välkomnande rörelse som möter människors kulturarvsintresse, vi ska verka i lands- och stadsbygd, vi ska spela en aktiv roll för en hållbar samhällsutveckling

Medlemsverksamhet

Allmänt

- Anordna träffar med föreningarnas ordförande och andra förtroendevalda för information, inspiration och erfarenhetsutbyte.
- Utveckla kretsmötenas innehåll. Kretsmöten stärker rörelsen och ger tillfälle att skapa kontakter med företrädare för kommunen och andra gemensamma samarbetsparter.
- Samarbeta med studieförbunden kring studieverksamheten
- Få fler medlemmar att ta del av det digitala nyhetsbrevet.

Gammaldags Malmköpings Marknad (GMM)

Sista helgen i maj, den 25 maj, deltar förbundet traditionsenligt på GMM. Marknaden är en bra marknadsföringsplats för hembygdsrörelsen. Det är den dag på året förbundet vänder sig till allmänheten för att marknadsföra hembygdsföreningarnas alla sommarevenemang.

Samarbete med Bygdegårdarna

Samarbetet med Bygdegårdsdistriktet utvecklas vidare under 2019. Ett utvecklingsprojekt med berättarprogram i de lokala föreningarna genomförs om bidrag beviljas.

Arbetet med att utveckla kunskaperna kring sociala media och marknadsföring på webben fortsätter. En byggnadskonferens kopplad till försäkringen genomförs gemensamt.

Bygdeband

En användarkonferens planeras till sept/okt. Innehållet i denna styrs av användarnas behov och önskemål.

Målet är att öka intresset för Bygdeband och utveckla arbetet i de lokala arbetsgrupperna så att Bygdeband kan bli en marknadsföring för hela hembygdsrörelsen i länet.

Hemsidorna i Hembygdsportalen

Förbundet ska uppmuntra föreningarna att underhålla och utveckla sin hemsida i Hembygdsportalen, bland annat genom att arrangera årliga användarträffar.

En växande hembygdsrörelse

Under året planerar hembygdsförbundet att kontakta föreningar som vi upplever borde vara en del av hembygdsrörelsen men som ännu inte är det. Målet är att öka antalet föreningar och stärka hembygdsrörelsen i länet.

Samarbete med Hemslöjdsföreningen

En träff planeras i början av året tillsammans med länets hemslöjdsförening för att undersöka möjligheterna för att åter utveckla ett samarbete med dem.

Målsättning

Hembygdsförbundet och hembygdsföreningarna skall, med de kulturhistoriska kunskaper vi besitter som grund, ta ett större ansvar för samhällets utveckling. Detta skall ske genom att förbund och föreningar:

- blir än mer aktiva i samhällsdebatten,
- tar möjligheten att vara remissinstans i kommunala frågor,
- aktivt bjuder in de som inte är medlemmar att delta i våra aktiviteter och
- söker samarbete med fler andra organisationer och föreningar.

Dessa åtgärderna skall även öka intresset för vår verksamhet och därmed även öka antalet medlemmar, såväl aktiva som passiva

Information

- Ett digitalt nyhetsbrev ska skickas ut varje månad till de som anmält sig.
- Uppgifter om föreningarnas kontaktperson ska sammanställas

Hemsidan

- Förbundets hemsida ska i första hand vända sig till aktiva i hembygdsrörelsen och vara ett hjälpmedel i deras arbete. Sidan ska presentera den aktuella verksamheten, informera om medlemskap och marknadsföra Dymlingen.
- Förbundets hemsida skall också vara en tydlig väg för att hitta till länets hembygdsföreningar.

Dymlingen

- Föreningarna ska uppmanas att skicka in material för Dymlingen både om vad man gjort, men även historiska berättelser till exempel från egna årsskrifter.
- Förbundet uppmanar föreningarna att presentera Dymlingen på sina möten.
- Dymlingen publiceras även på hemsidan i PDF-format.

Utgivning och distribution

- Dymlingen ges ut i fyra nummer med information till medlemsföreningarna, prenumeranter och andra intresserade av hembygdsrörelsen.
- Nummer 2 av Dymlingen, Sommarprogrammet som presenterar föreningarnas aktiviteter under sommarperioden, ska vara klar att distribueras senast till Gammaldags Malmköpings Marknad.
- Sommarprogrammet distribueras till föreningar, prenumeranter, turistbyråer, hembygdsgårdar, bibliotek med flera. Tidningen skall gälla aktiviteter den 6/6 - 30/9.
- Dymlingen distribueras direkt till de enskilda styrelsemedlemmarna i föreningen och därutöver till av föreningen utvalda adresser. Upp till 20 gratisprenumerationer för varje helansluten förening. Tre prenumerationer för sidoanslutna.

Möten

- Möten och träffar genomförs i den omfattning som stadgarna, verksamheten och praxis kräver.
- För att få ut information till kretsar och föreningar och även enkelt kunna få information från kretsar och föreningar önskar förbundets styrelse få delta på kretsmöten. Det är därför viktigt att föreningarna anmäler tidpunkt för mötena till kansliet.
- Södermanlands hembygdsförbund ska vara representerat vid riksförbundets stämma i Östersund 2019. En större delegation än normalt kommer att delta för att ta med sig inspiration till arbetet inför stämman 2020. Vi tar då över den ceremoniella staven.
- Valda ledamöter i styrelse och personal deltar i träffar med Hembygd Öst (samarbete mellan länsförbunden i Stockholm, Västmanland, Uppland, Gotland, Östergötland och Södermanland).
- Förbundet representeras vid medlemsföreningars jubileer efter inbjudan.

Södermanlands hembygdsförbund Verksamhetsplan 2019

Förbundsmöten

- Årsmöte hålls den 27 april på Sörmlands museum med redovisning av verksamhet och ekonomi, utdelning av förtjänsttecken samt val av styrelse mm enligt stadgarna.
- Höstmötet för år 2019 är planerat till den 16 november. Då antas verksamhetsplan och budget för år 2020.
- Ordförandekonferensen planeras till den 7 maj

Riksstämman 2020

Förberedelserna inför riksstämman 2020 kommer att ta mycket tid under året. En styrgrupp skall skapas med representanter från förbundet och från läns museet för att inrikta arbetet. Dessutom skall en intern arbetsgrupp med verkställande uppdrag bildas. Här skall även andra än styrelsemedlemmar ingå.

Lokalen är bokad till den 22-24 maj 2020

Kansli

Förbundet ska ha ett kansli så bemannat, utrustat och tillgängligt att verksamhetsplanens mål kan uppfyllas.

Kansliet finns på Sörmlands museum, Tolagsgatan 6 i Nyköping.

Konsumenten har till uppgift att verkställa styrelsens och presidets beslut samt att sköta administration och den ekonomiska redovisningen enligt gällande arbetsbeskrivning. Där ingår även att besvara/vidarebefordra frågor från medlemsföreningar och allmänhet samt vara föreningarna behjälpligt inom aktuella hembygdsfrågor och att bevaka och förmedla information från Riksförbundet.

Budget för verksamhetsåret 2019

	Budget 2018	Budget 2019
Sörmlandsbygden	1	
Medlemsavgifter	152	150
Dymlingen	21	25
Projektbidrag	20	10
Deltagaravgifter	55	55
Övriga intäkter	5	5
Organisationsbidrag Landstinget	700	775
S:a Rörelsens intäkter	954	1020
Sörmlandsbygden	-10	-
Frimärken	-10	-12
Dymlingen	-70	-75
Möten och kurser	-60	-80
Utmärkelser och uppvaktning	-6	-6
Lämnade bidrag och gåvor	0,00	-
Projekt	-6	-7
Övriga direkta kostnader	-27	-50
S:a Verksamhetskostnader	-217	-230
Personal och förvaltning kostnader		
Personalkostnader	-585	-620
Arvoden	-4	-7
Reserersättning	-30	-30
Kanslikostnader	-118	-133
S:a Rörelsens kostnader	-737	-790
Beräknat resultat:	0	0

Förslag till dagordning för

Södermanlands hembygdsförbunds höstmöte
17 november, Eskilstuna Folkhögskola

- 1. Höstmötets öppnande**
- 2. Fastställande av dagordning**
- 3. Val av ordförande och sekreterare för mötet**
- 4. Val av protokolljusterare**
- 5. Fastställande av röstlängd**
- 6. Verksamhetsplan för år 2019**
- 7. Budget för år 2019**
- 8. Motioner**
- 9. Förbundets och kansliets information**
- 10. Övriga frågor**
- 11. Avslutning**